

Consultant (80-100 %)

📍 Frauenfeld | St.Gallen

Wir sind eine inhabergeführte Agentur spezialisiert auf Brand Communication und Healthcare Marketing. Wir setzen konsequent auf klare, kompetente und kreative Marketing- und Kommunikationslösungen. Für uns zählt, was wirkt. Und dafür nutzen wir ehrliche Worte und machen direkte Ansagen. So bewegen wir die Menschen, die wir mit unseren Arbeiten erreichen wollen.

Aber genug über uns – jetzt geht es um dich. Zur Verstärkung unseres Teams in Frauenfeld suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine:n motivierte:n, engagierte:n und kommunikationsfreudige:n **Consultant (80-100%)**.

Das bewirkst du bei uns

- Du betreust deine Kundenprojekte eigenständig, vom ersten Kontakt bis zum Go-live.
- Du bist die zentrale Ansprechperson für unsere Kundinnen und Kunden und baust langfristige Beziehungen auf.
- Du steuerst Projekte von A bis Z: vom Erstkontakt über Ressourcenplanung, Medicalbriefings, Kreativbriefings bis zur Umsetzung.
- Du präsentierst Konzepte und Ergebnisse souverän und überzeugend gegenüber Kundinnen und Kunden.
- Du koordinierst die Zusammenarbeit zwischen internen Teams sowie externen Partnern und Lieferanten.
- Du stellst sicher, dass Projekte reibungslos laufen und qualitativ auf hohem Niveau umgesetzt werden.
- Du denkst Projekte mit, bringst eigene Ideen ein und entwickelst Lösungen, die für unsere Kundinnen und Kunden wirklichen Mehrwert schaffen.
- Du erkennst Potenziale in bestehenden Kundenbeziehungen und unterstützt dabei, Projekte weiterzuentwickeln und auszubauen.

Das solltest du mitbringen

- Du bringst einige Jahre Agenturerfahrung mit und bist mit Themen wie Customer Journey, Mediaplanung und 360-Grad-Kampagnen vertraut.
- Du verfügst über starke Projektmanagement-Skills und behältst Briefings, Timings, Ressourcenpläne und Budgets auch in hektischen Phasen im Griff.
- Du bringst ein gutes Verständnis für integrierte Kommunikation sowie digitale Marketingmassnahmen und -kanäle mit.
- Du denkst strukturiert und konzeptionell und verstehst es, Kundenbedürfnisse in klare Lösungen zu übersetzen.
- Du arbeitest exakt, zuverlässig und selbstständig und hast ein gutes Gespür für Organisation und Prioritäten.

- Du bist kommunikativ stark, trittst sicher auf und kannst dich sowohl intern als auch gegenüber Kundinnen und Kunden klar und überzeugend ausdrücken.
- Du bist sicher im Umgang mit gängigen Tools (z. B. MS Office) und nutzt KI-Tools gezielt, um effizienter zu arbeiten und Prozesse zu optimieren.
- Du bringst eine hohe Eigeninitiative mit und übernimmst Verantwortung für deine Projekte.
- Du begeisterst dich für Marketing, Kommunikation und die Werbebranche und hast Interesse an medizinischen und wissenschaftlichen Themen.

Das bieten wir dir

- Die Mitgestaltung eines jungen, dynamischen Unternehmens, in dem du viel Eigenverantwortung übernehmen kannst.
- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem breit gefächerten Kundenportfolio sowie die Möglichkeit, in einem vielseitigen Team zu arbeiten.
- Einen modernen Arbeitsplatz in unseren einzigartigen Agentur-Räumlichkeiten in Frauenfeld und ab dem 1. Oktober in St. Gallen, 1 Minute vom Hauptbahnhof entfernt (wir ziehen um :-)).
- Die Flexibilität, im Home Office, in unserem Think Tank in Zürich oder auch von deinem persönlichen Lieblingssort aus zu arbeiten.
- Geniesse feinen Barista-Kaffee, Brain-Food, Softdrinks und sonstige Leckereien, die dir den Arbeitsalltag versüßen und dir einen Energieschub verleihen, wenn du ihn brauchst.
- Eine Wochenarbeitszeit von 42 Stunden mit kompensierbaren Überstunden – für eine Agentur alles andere als selbstverständlich. Dazu kommen flexible Arbeitszeiten, die sich deinem Leben anpassen.
- 5 Wochen bezahlte Ferien, die du flexibel einplanen kannst. Zusätzlich kannst du bis zu 2 Wochen während der Weihnachtszeit und sonstigen Brückentage mit angesammelten Überstunden kompensieren. Und das i-Tüpfelchen: Deinen Geburtstag schenken wir dir auch noch.
- Erweiterte Familienleistungen mit 16 Wochen bezahltem Mutterschaftsurlaub (ab dem 5. Dienstjahr sogar 20 Wochen) sowie 4 Wochen bezahltem Vaterschaftsurlaub.
- Ein umfassender Versicherungsschutz mit 100 % Übernahme der Beiträge zur Krankentaggeldversicherung (KTG), zur Nichtberufsunfallversicherung (NBU) sowie zur UVG-Zusatzversicherung (UVGZ), inklusive Privatabteilung im Spital.

Wenn das für dich nach einem Match klingt, dann freuen wir uns auf deine schriftliche Bewerbung per E-Mail an jobs@andfrank.com.